|  |
| --- |
| الحلقات الأربع والخطوط الثلاثة: «أديداس» شريكًا رسميًا لفريق «أودي» المرتقب في سباقات «فورمولا 1» |
| * شراكة طويلة الأمد تجعل أديداس شريكَ الملابس الرسمي لأودي في سباقات فورمولا 1 * تطوير مشترك لمعدات الفريق التي تركِّز على الأداء * من المخطط إطلاق مجموعة adidas x Audi F1 عالميًا في فبراير 2026 |

**إنجولشتادت/هينفيل/هيرتسوجيناوراخ، 10 سبتمبر 2025 - أعلن كلٌّ من فريق «أودي» المرتقب في الفورمولا 1 وشركة «أديداس» عن عقد شراكة لعدة سنوات، وبموجبها ستصبح شركة المُنتجات الرياضيَّة الألمانية شريكَ الملابس الرسمي للفريق. وتهدف المجموعة، التي سيُكشفُ عنها قبل بدء موسم 2026، إلى دمج التصميمات الأنيقة التي تتميز بوضوحها ودقتها، مع أحدث التقنيات المتطورة.**

في إطار هذه الشراكة، تعمل «أديداس» وفريق «أودي» المرتقب في سباقات «فورمولا 1» بشكل وثيق لتطوير مجموعة شاملة من المعدات عالية الأداء التي تلبي متطلبات محددة للسائقين والميكانيكيين والمهندسين وباقي أفراد الفريق في حلبة السباق. ويتمثل الهدف المشترك في ابتكار منتجات عمليًَّة تمنح الفريق أفضل دعم ممكن لعملهم اليومي، وتساهمُ في تحقيق أعلى مستويات الأداء. في رياضة تعتمد على التطور المستمر، تضع هذه المجموعة أيضًا توجهات جديدة في ثقافة رياضة السيارات، والتي تتميَّز بأحدث تقنيات «أديداس» ونهجها الجديد والمبتكر في الحلبات وخارجها.

ولأن المشجعين هم محور هذه الشراكة، فقد احتضنت «أديداس» وفريق «أودي» المرتقب في سباقات «فورمولا 1» شغفهم بهذه الرياضة منذ البداية، وهو ما أدى إلى صياغة تعاونٍ يتجاوز مجرد تطوير الملابس. وانطلاقًا من شغفهما المُشترك بالرياضة والابتكار والتصميمات المؤثرة والملامِسَة للمشاعر، ستُطلقُ العلامتان التجاريتان خطَّ إنتاجٍ حصري للملابس والأحذية والإكسسوارات على مستوى العالم - حتى قبل السباق الأول - لتمنح المُشجّعين فرصةً للتعبير عن دعمهم للفريق.

**غيرنوت دولنر، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة AUDI AG، ورئيس مجلس إدارة شركة Sauber Motorsport AG:** «تتعاون أديداس وأدوي منذ عقودٍ في مجال الرياضات رفيعة المستوى، وهو تعاون قائم على القيم المشتركة والرغبة في الإلهام من خلال الأداء. وتتجاوز شراكتنا في «فورمولا 1» حدود السعي نحو الابتكار والأداء المتميّز، بل تجمع أيضًا بين نقاط القوة والرؤى التي تتمتع بها العلامتان التجاريتان الرائدتان». تتميز مجموعة «أديداس» المرتقبة بالوضوح والدقة، على غرار فلسفة التصميم الجديدة لدى «أودي». «إن كوننا نخوض - بعلامتنا التجارية - الفئة الأولى في رياضة السيارات بالتعاون مع أديداس، يؤكد مدى الثقة والتقدير اللذين نُكنُّهما لهذا التعاون.»

**بيورن غولدن، الرئيس التنفيذي لشركة أديداس**: «نفتخرُ جدًا بشراكتنا مع فريق «أودي» المرتقب في سباقات «فورمولا 1» ودعم انطلاقته الأولى في أعلى مستويات المنافسة في هذه الرياضة. إن الجمع بين شعار الحلقات الأربع وخطوطنا الثلاثة في منطقة انطلاق سباق 2026 يُمثل فصلًا جديدًا ومثيرًا في رياضة السيارات. وفي إطار التزامنا المستمر تجاه «فورمولا 1»، تُظهر هذه الشراكة تركيزنا على التعاون مع علامات تجارية تتبنى قيمًا مشتركة ووجهات نظر مبتكرة، داخل الحلبة وخارجها. ونحن نتطلع بشدة إلى كشف الستار عن كل ما خططنا له، ونسعى لتمكين السائقين والفريق من تحقيق النجاح وإشراك جيل جديد من مشجعي رياضة السيارات.»

**جوناثان ويتلي، مدير فريق «أودي» المرتقب في سباقات «فورمولا 1»**: «تجمع هذه الشراكة بين علامتين تجاريتين أيقونيتين - الحلقات الأربع والخطوط الثلاثة - على مسرح عالمي، وتمثل خطوة جريئة إلى الأمام في رحلتنا إلى حلبة السباق تحت اسم فريق أودي في فورمولا 1. وبفضل شراكتنا مع أديداس، سنُجهِّز أفراد فريقنا بأفضل المعدات الرياضية الفنية التي تعزز الأداء في أهم الأماكن. وإلى جانب السباقات، فإننا نتشارك سويًا في التزامنا بترك بصمة خارج الحلبة، من خلال الابتكار والأناقة والسعي الدؤوب نحو التميُّز. ومعًا، سنُطلق تجارب استثنائية ورائدة وحملاتٍ ترويجية جريئة للعلامة التجارية.

|  |  |
| --- | --- |
| قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط  مارينا سليتشنا  مديرة العلاقات العامة في أودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [maryna.slichna@vwgme.com](mailto:maryna.slichna@vwgme.com)  [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | ذا رومانز  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني:  [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

نبذة عن «أديداس»:

تعدُّ «أديداس» شركة رائدة عالميًا في صناعة المنتجات الرياضية. يقع مقرُّ الشركة الرئيسي في مدينة هيرتسوجيناوراخ بألمانيا، ويعمل بها أكثر من 62 ألف شخص حول العالم، وقد حققت مبيعات بلغت 23.7 مليار يورو في عام 2024.

|  |
| --- |
| تعد مجموعة أودي واحدة من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتُنتَجُ علامات «أودي» و«بنتلي» و«لامبورغيني» و«دوكاتي» في 22 موقعًا تمتدُّ عبر 13 دولة. وتعملُ «أودي» وشركاؤها في أكثر من 100 سوق عالمي.  وخلال عام 2024، سلّمت مجموعة أودي للعملاء 1.7 مليون سيارة أودي، و10,643 سيارة بنتلي، و10,687 سيارة لامبورغيني، و54,495 دراجة نارية من دوكاتي. وخلال السنة المالية 2024، حققت مجموعة أودي عائدات إجمالية بلغت 64.5 مليار يورو، وأرباحًا تشغيلية بلغت 3.9 مليار يورو. وحتى 31 ديسمبر، بلغ عدد العاملين في مجموعة أودي أكثر من 88 ألف شخص، ومن بينهم أكثر من 55 ألفًا يعملون في شركة AUDI AG بألمانيا. بفضل علاماتها التجارية الجذابة والعديد من الطرازات الجديدة، تسعى المجموعة بشكل منهجي لتصبح مزودًا لحلول التنقل الفاخرة المستدامة والمتكاملة. |
| ستخوض أودي منافسات الفورمولا 1 للمرة الأولى في عام 2026 بفريقها الخاص ونظام دفعٍ هجين ("وحدة طاقة") تم تطويره في ألمانيا. وسيعمل الفريق المرتقب من ثلاثة مواقع: تقوم شركة Audi Formula Racing GmbH، التي تأسست خصيصًا لهذا المشروع، بتطوير وحدة الطاقة في نويبورغ آن در دوناو. وفي هينفيل بسويسرا، سيتم تطوير سيارة السباق بالإضافة إلى التخطيط للسباقات وإدارتها. علاوة على ذلك، يوفر مركز التكنولوجيا في المملكة المتحدة ببيستر موقعًا استراتيجيًا في قلب «وادي رياضة السيارات»، ما يضمن الوصول المباشر إلى أفضل المواهب في فورمولا 1 والشركاء الاستراتيجيين الرئيسيين.  تُتربع فورمولا 1 على قمة رياضة السيارات، وبفضل انتشارها العالمي، تُعد واحدة من أهم المنصات الرياضية في العالم. من العوامل الحاسمة الأخرى لدخول أودي السباق هي اللوائح الجديدة للاتحاد الدولي للسيارات، والتي ستشمل، اعتبارًا من عام 2026، استخدام الوقود المُستدام وزيادة نسبة المُكون الكهربائي في نظام الدفع الهجين إلى ما يُقارب 50 بالمائة. |

­